

## NEWS RELEASE

**創芸、空撮写真から好みの物件を探す不動産情報サイトを開設  
全国紙と連動させたクロスメディア不動産広告商品として展開**

不動産広告を中心とした総合広告代理店である株式会社創芸(本社:東京都中央区、代表取締役 CEO:西本 優晴)は2007年2月9日、「空から家を探すサイト・そらいえ.com」(<http://www.soraie.com/>)を開設します。空撮写真の上に首都圏の新築分譲マンション・戸建て:約100物件の場所を表示し、興味のある物件をクリックすると物件情報が得られる仕組みです。また、同日付で朝日、産経、東京、日経、毎日、読売(50音順)の主要6紙に「そらいえ.com」の全面広告を物件情報とともに掲載し、消費者の「そらいえ.com」への誘導を図ります。創芸は「そらいえ.com」を新聞広告とウェブサイトと連動させたクロスメディアの不動産広告商品として展開いたします。

「そらいえ.com」は不動産物件を選ぶ際に重要視されることの多い「立地」をわかりやすく伝えることをテーマにしたサイトです。街の空撮写真を提供する「Google マップ」を活用し、東京、神奈川、埼玉、千葉の一都三県の新築分譲マンション・戸建て:約100物件の場所をマッピング。興味のある物件をクリックすると物件の大きな情報が表示され、さらなる詳細情報はリンク先の各物件サイトで確認できます。駅名や住所から物件を検索するのではなく、空撮写真から物件を探ることができるのが大きな特長です。

「そらいえ.com」はクロスメディア不動産広告商品第一弾として2月9日から3月31日まで公開し、4月以降も同様のクロスメディア広告を展開する計画です。

一方、新聞広告は朝日、産経、東京、日経、毎日、読売の6紙すべてにわたり、1ページ15段全面を活用します。紙面上には「そらいえ.com」と連動した約50物件の広告を掲載し、同サイトへの読者の誘導を促します。これら5紙によって、首都圏の新聞購読者の約82%にリーチできると考えております。

商号	株式会社創芸
設立	1962年
資本金	5,000万円
所在地	東京都中央区月島1-15-7
代表者	代表取締役 CEO 西本 優晴
事業内容	広告の企画・立案・制作・実施、およびマーケティングリサーチ、セールスプロモーション、パブリックリレーションズ等、広告業務の一切

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社創芸 メディア本部 メディア局 滝沢俊介 [takizawa\\_s@sogei.co.jp](mailto:takizawa_s@sogei.co.jp)  
TEL:03-3532-6331 FAX:03-3532-6408