

名古屋市民1000人に聞いた、第3回住みたい街アンケート調査結果

名古屋市民が選ぶ住みたい街、

NO.1は、3年連続で「星ヶ丘」。

2位と3位は入れ替わり、2位「本山・東山公園」、3位「覚王山」。

住宅・不動産広告を主に扱う広告会社の株式会社DGコミュニケーションズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:枝澤秀雄)名古屋支社は、2011年から名古屋市民約1000人を対象に、住みたい街に関するアンケートを実施しています。「第3回住みたい街に関するアンケート」結果をまとめましたので、ご報告致します。

株式会社DGコミュニケーションズは今後も同様の調査を継続して行い、住宅購入検討者に対する情報提供を行う予定です。

【調査概要】

調査対象:名古屋市内在住の20歳以上の男女

調査手法:インターネット調査

回	回答者数	調査時期
第1回	1036人	2011/2/25(金)～2/27(日)
第2回	1042人	2012/2/4(土)～2/6(月)
第3回(今回)	1042人	2013/3/8(金)～3/10(日)

【主な調査結果】

1:名古屋市民の住みたい街1位は3年連続で「星ヶ丘」。

2位「本山・東山公園」、3位「覚王山」、4位「名古屋駅」、5位「八事」

住みたい街の回答の順位は、2年連続で「星ヶ丘」「覚王山」「本山・東山公園」でしたが、今回は2位と3位が初めて入れ替わりました。

また、それぞれのイメージ別の順位も調査致しました。

1-2:高級感を感じる街 1位「白壁・榑木町・主税町」、2位「覚王山」、3位「泉・代官町」

1-3:子育てにいい街 1位「本山・東山公園」、2位「徳重」、3位「茶屋ヶ坂・自由ヶ丘」

1-4:学生にお勧めの街 1位「八事」、2位「いりなか・川名」、3位「鶴舞」

1-5:都心勤務の通勤者にお勧めの街 1位「名古屋駅」、2位「伏見・丸の内」、3位「栄・矢場町」

1-6:一人暮らしの女性にお勧めの街 1位「星ヶ丘」、2位「覚王山」、3位「本山・東山公園」

1-7:老後に暮らしたい街 1位「覚王山」、2位「本山・東山公園」、3位「星ヶ丘」

2:名古屋市民の住みたい沿線1位は「東山線」。2位「名城線」、3位「桜通線」

3:現在「住宅は買い時」だと感じている名古屋市民は、全体の47%。

4:“住宅のエコ設備に対する意識”調査では、節電につながる設備が人気。

1-1：名古屋市住みたい街ランキング

- トップ3は1位「星ヶ丘」、2位「本山・東山公園」、3位「覚王山」。1位は3年連続、2位と3位は、初めて入れ替わった。
- 一昨年、新駅の開業した「徳重」エリアは昨年よりさらに上昇し9位。

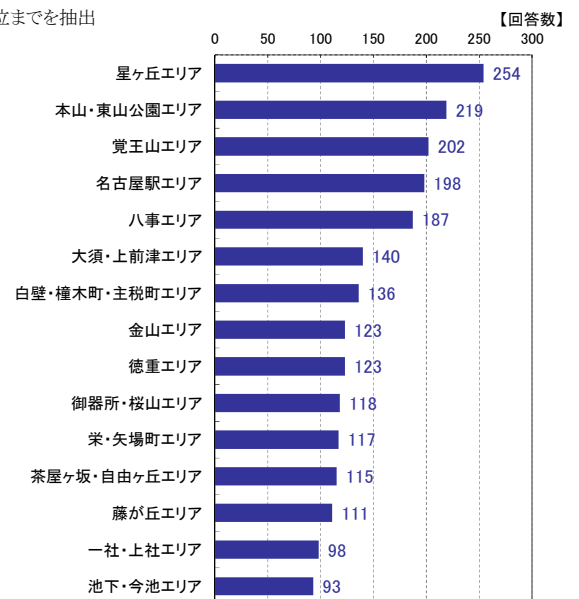
名古屋市民全体では、「星ヶ丘」を始めとした、東山線沿線の東部住宅地が3年連続でトップ3となりました。

2011年(平成23年)3月に新駅の開業した「徳重」エリアが、一昨年12位、昨年10位からさらに上昇し9位。

また、住みたい理由を聞いた自由回答では、住環境の良さ交通利便性が評価されました。

●住みたい街ランキング ※回答者1042人(3つまで複数回答) 回答数の多いエリア上位15位までを抽出

順位	エリア名	回答数	割合	男性 回答数	女性 回答数	前回		
						順位	回答数	割合
1	星ヶ丘エリア	254	24.4%	106	148	1	256	24.6%
2	本山・東山公園エリア	219	21.0%	106	113	3	215	20.6%
3	覚王山エリア	202	19.4%	85	117	2	217	20.8%
4	名古屋駅エリア	198	19.0%	117	81	5	171	16.4%
5	八事エリア	187	17.9%	86	101	4	205	19.7%
6	大須・上前津エリア	140	13.4%	79	61	8	136	13.1%
7	白壁・榑木町・主税町エリア	136	13.1%	65	71	7	138	13.2%
9	金山エリア	123	11.8%	70	53	9	133	12.8%
9	徳重エリア	123	11.8%	58	65	10	118	11.3%
10	御器所・桜山エリア	118	11.3%	59	59	6	151	14.5%
11	栄・矢場町エリア	117	11.2%	63	54	11	116	11.1%
12	茶屋ヶ坂・自由ヶ丘エリア	115	11.0%	56	59	12	104	10.0%
13	藤が丘エリア	111	10.7%	59	52	15	86	8.3%
14	一社・上社エリア	98	9.4%	48	50	14	88	8.4%
15	池下・今池エリア	93	8.9%	47	46	-	74	7.1%



凡例

- 2012年と比較し順位が上昇したエリア
- 2012年と比較し順位が低下したエリア

「星ヶ丘エリア」住みたい理由

- 上品でオシャレな感じがする。栄や名駅も遠すぎず、便利。東山公園があったりと都会のなかに自然がある。(20代・女性)
- 閑静な住宅街というイメージがあるし、子どもを育てるのに環境がいい。(30代・女性)
- 道路網が整備されており、走りやすく、地下鉄や市バスの公共交通機関も使える。また、商業施設もあり、必要な物の購入もしやすい。(50代・男性)

「本山・東山公園エリア」住みたい理由

- 色々な施設(役所、病気、ショッピングセンター等)が近くに有り利便性が良い。夜は静か。街並みも綺麗。高級住宅街ではなく、堅苦しさが無い。(20代・男性)
- 穏やかな雰囲気です都心にも近く、便利そうだから。(30代・女性)
- 標高が高く地域が落ち着いていて、生活環境が整っている。(50代・女性)

「覚王山エリア」住みたい理由

- 古さと新しさがあって、おしゃれな感じがよいと思う。(20代・女性)
- 現在、覚王山に住んでおり、大変住みやすく、楽しい町だと感じています。覚王山祭りや、毎月の日泰寺の縁日等を楽しみにしています。新しいお店や古くからのお店がたくさんあり、飽きることがありません。また、交通の便もよいのも魅力の一つです。(30代・女性)
- 30年前、近くに住んでいて懐かしく思うし、古き良いところを残し新しいものと上手く融合している地域なので。(50代・女性)

1-2：イメージ別住みたい街ランキング（トップ3）

- 高級感を感じる街 「白壁・榎木町・主税町」、「覚王山」、「泉・代官町」
- 子育てにいい街 「本山・東山公園」、「徳重」、「茶屋ヶ坂・自由ヶ丘」
- 学生にお勧めの街 「八事」、「いりなか・川名」、「鶴舞」
- 都心勤務の転勤者にお勧めの街 「名古屋駅」、「伏見・丸の内」、「栄・矢場町」
- 一人暮らしの女性にお勧めの街 「星ヶ丘」、「覚王山」、「本山・東山公園」
- 老後に暮らしたい街 「覚王山」、「本山・東山公園」、「星ヶ丘」

各イメージごとのランキングでは、昨年から大きな変動はありませんでしたが、一部の項目で順位変動が見られました。

大きな変動では、「都心勤務の転勤者にお勧めの街」において「覚王山」が10位に、「老後に暮らしたい街」において「一社・上社」「茶屋ヶ坂・自由ヶ丘」「藤が丘」がトップ10内に上昇しました。

●高級感のある街ランキング

順位	エリア名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	白壁・榎木町・主税町エリア	570	54.7%	1	58.2%
2	覚王山エリア	410	39.3%	2	42.6%
3	泉・代官町エリア	357	34.3%	3	35.9%
4	星ヶ丘エリア	340	32.6%	5	32.5%
5	八事エリア	321	30.8%	4	35.5%
6	本山・東山公園エリア	255	24.5%	6	29.6%
7	茶屋ヶ坂・自由ヶ丘エリア	251	24.1%	7	24.8%
8	伏見・丸の内エリア	145	13.9%	8	14.3%
9	一社・上社エリア	138	13.2%	10	12.8%
10	栄・矢場町エリア	133	12.8%	-	12.4%

●子育てにいい街ランキング

順位	エリア名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	本山・東山公園エリア	346	33.2%	1	33.0%
2	徳重エリア	320	30.7%	2	32.8%
3	茶屋ヶ坂・自由ヶ丘エリア	281	27.0%	4	28.2%
4	星ヶ丘エリア	268	25.7%	3	28.3%
5	植田～平針エリア	249	23.9%	5	28.1%
6	一社・上社エリア	243	23.3%	6	26.0%
7	植田～平針エリア	230	22.1%	-	22.5%
8	南大高エリア	220	21.1%	7	25.7%
9	野並エリア	217	20.8%	8	24.9%
10	八事エリア	201	19.3%	9	23.8%

●学生にお勧めの街ランキング

順位	エリア名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	八事エリア	331	31.8%	1	32.9%
2	いりなか・川名エリア	277	26.6%	2	30.3%
3	鶴舞エリア	268	25.7%	3	29.0%
4	本山・東山公園エリア	249	23.9%	4	26.2%
5	御器所・桜山エリア	234	22.5%	6	23.2%
6	大須・上前津エリア	231	22.2%	5	24.1%
7	星ヶ丘エリア	202	19.4%	9	18.4%
8	藤が丘エリア	198	19.0%	8	19.6%
9	植田～平針エリア	174	16.7%	7	20.9%
10	池下・今池エリア	172	16.5%	-	17.2%

●都心勤務の転勤者にお勧めの街ランキング

順位	エリア名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	名古屋駅エリア	605	58.1%	1	59.3%
2	伏見・丸の内エリア	546	52.4%	2	56.4%
3	栄・矢場町エリア	468	44.9%	3	50.4%
4	金山エリア	408	39.2%	4	41.1%
5	大須・上前津エリア	331	31.8%	5	33.9%
6	池下・今池エリア	252	24.2%	6	25.6%
7	鶴舞エリア	248	23.8%	7	25.3%
8	大曾根～平安通エリア	142	13.6%	8	15.2%
9	泉・代官町エリア	139	13.3%	9	14.2%
10	覚王山エリア	127	12.2%	-	11.4%

●一人暮らしの女性にお勧めの街ランキング

順位	エリア名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	星ヶ丘エリア	263	25.2%	1	23.7%
2	覚王山エリア	223	21.4%	2	21.7%
3	本山・東山公園エリア	171	16.4%	3	19.1%
4	茶屋ヶ坂・自由ヶ丘エリア	146	14.0%	5	14.8%
5	御器所・桜山エリア	144	13.8%	4	15.5%
6	一社・上社エリア	139	13.3%	10	11.9%
7	藤が丘エリア	136	13.1%	8	12.6%
8	泉・代官町エリア	127	12.2%	7	13.7%
9	八事エリア	123	11.8%	6	13.9%
10	鶴舞エリア	110	10.6%	9	12.3%

●老後に暮らしたい街ランキング

順位	エリア名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	覚王山エリア	166	15.9%	1	18.9%
2	本山・東山公園エリア	164	15.7%	2	17.1%
3	星ヶ丘エリア	157	15.1%	6	14.9%
4	徳重エリア	152	14.6%	3	16.5%
5	八事エリア	145	13.9%	4	15.3%
6	小幡～大森エリア	137	13.1%	5	15.2%
7	一社・上社エリア	120	11.5%	-	10.3%
8	茶屋ヶ坂・自由ヶ丘エリア	119	11.4%	-	11.2%
9	白壁・榎木町・主税町エリア	111	10.7%	7	14.1%
10	藤が丘エリア	109	10.5%	-	10.8%
10	南大高エリア	109	10.5%	8	12.6%

凡例

- 2012年と比較し順位が上昇したエリア
- 2012年と比較し順位が低下したエリア

※回答者：1042人（複数回答）

2：名古屋市住みたい沿線ランキング

- トップ3は、2年連続で1位「地下鉄東山線」、2位「地下鉄名城線」、3位「地下鉄桜通線」

3：名古屋市民“住宅買い時意識”調査

- 名古屋市民の47%は、「今、住宅は買い時」だと感じている。

4：“住宅のエコ設備に対する意識”調査

- 依然として、太陽光発電やLED照明など、節電につながる設備が人気となっている。

●住みたい沿線ランキング ※回答者：1042人・複数回答

順位	沿線名	今回 回答数	今回 選択率	前回 順位	前回 選択率
1	市営地下鉄東山線	675	64.8%	1	65.1%
2	市営地下鉄名城線	379	36.4%	2	39.4%
3	市営地下鉄桜通線	376	36.1%	3	37.9%
4	市営地下鉄鶴舞線	294	28.2%	4	27.4%
5	JR東海道本線	145	13.9%	5	14.9%
6	JR中央本線	120	11.5%	6	10.6%
7	名鉄名古屋本線	104	10.0%	8	8.3%
8	名鉄瀬戸線	76	7.3%	7	8.5%
9	市営地下鉄名港線	56	5.4%	9	8.1%
10	市営地下鉄上飯田線	40	3.8%	12	4.2%
10	名古屋臨海高速鉄道あおなみ線	40	3.8%	11	4.6%

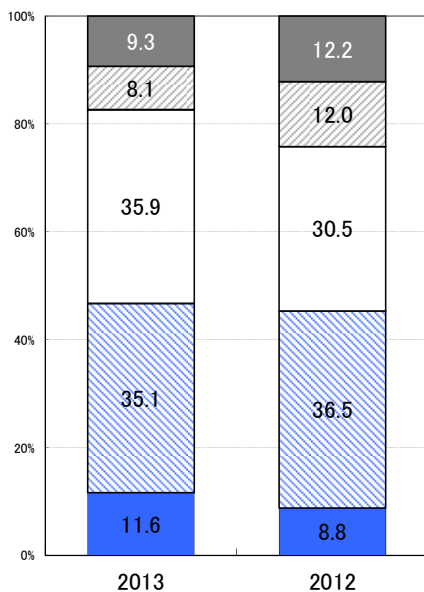
住みたい沿線のランキングでは、住みたい街ランキングのトップ3が沿線に所在する「地下鉄東山線」が3年連続でトップとなりました。

凡例
2012年と比較し順位が上昇した沿線
2012年と比較し順位が低下した沿線

「現在、住宅は買い時だと思うか」と質問したところ、全体の47%の回答者が「今買い時だと思う」「どちらかという買い時だと思う」と回答しました。「買い時だと思わない」は17%となりました。

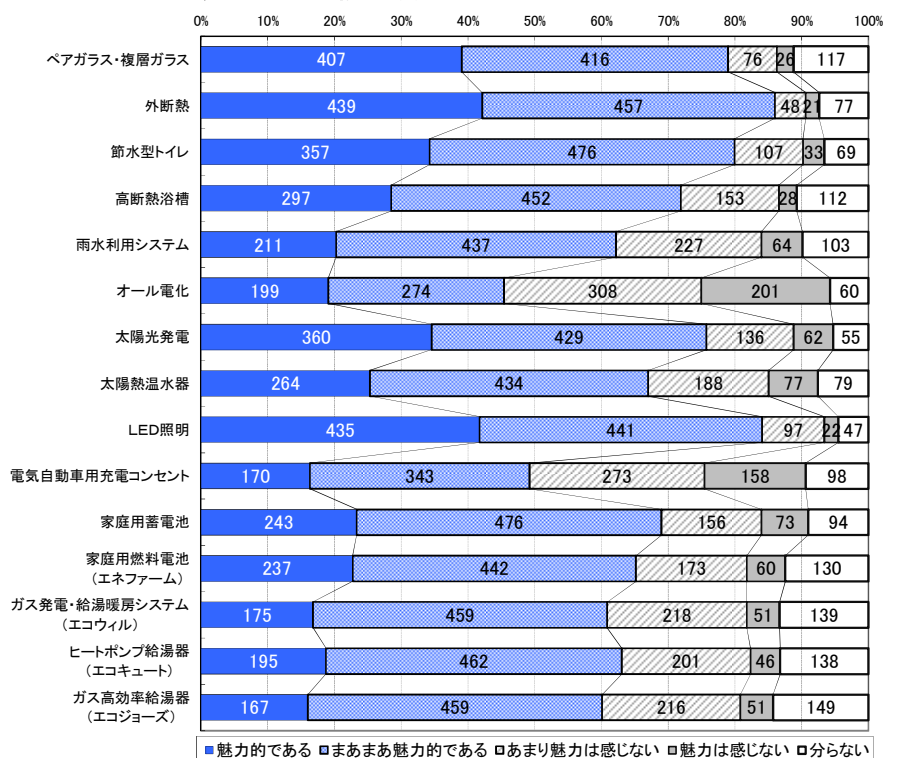
また、住宅のエコ設備に対する意識を質問したところ、太陽光発電を始め、LED照明や外断熱、複層ガラスなど省電力につながる設備の人気は依然として高く、昨今の社会情勢から市民の節電に対する意識は高いままと考えられます。

●現在の住宅の買い時感 ※回答者：1042人



■住宅は今買い時だと思う
□住宅はどちらかという買い時だと思う
□分からない
□住宅はどちらかという買い時だと思わない
■住宅は今買い時だと思わない

●住宅のエコ設備に対する意識 ※回答者：1042人



■魅力的である □まあまあ魅力的である □あまり魅力は感じない □魅力は感じない □分からない

【調査概要】

調査対象:名古屋市在住の20歳以上の男女

調査手法:インターネット調査

回答者数:1042人(男性:521人 女性:521人)

調査時期:2013年3月8日(金)~2013年3月10日(日)

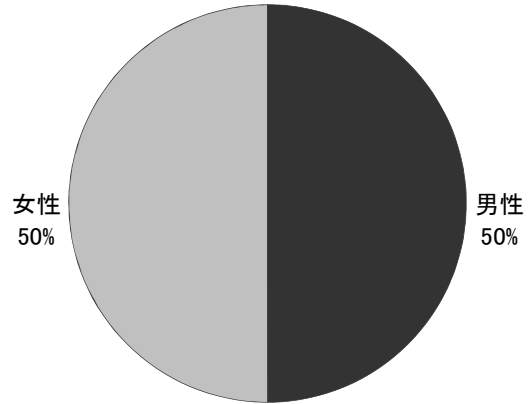
※第1回調査 回答者数:1036人(男性:518人 女性:518人)

調査時期:2011年2月25日(金)~2011年2月27日(日)

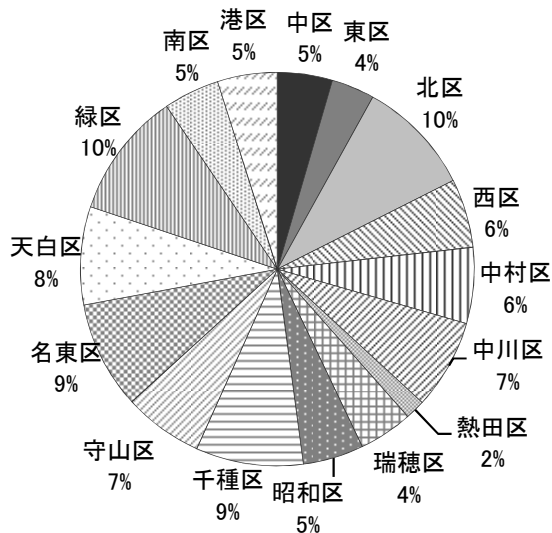
第2回調査 回答者数:1042人(男性:521人 女性:521人)

調査時期:2012年2月4日(土)~2012年2月6日(月)

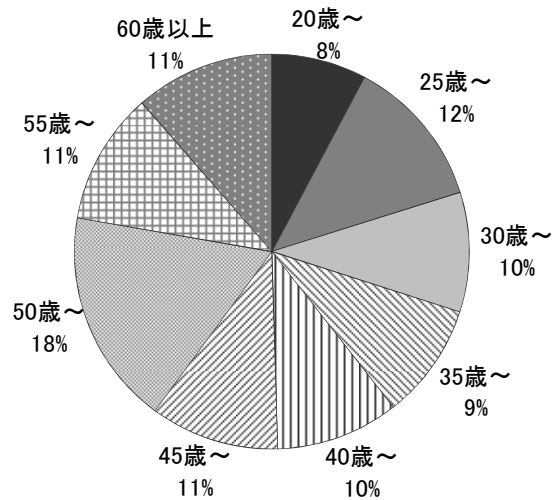
●回答者属性 性別 (回答者数:1042人)



●回答者属性 地区別 (回答者数:1042人)



●回答者属性 年代別 (回答者数:1042人)



■ 株式会社DGコミュニケーションズ

会社名:株式会社DGコミュニケーションズ
 代表者名:代表取締役社長 枝澤秀雄
 本社所在地:東京都中央区銀座1-20-14 KDX銀座一丁目ビル
 設立:1962年11月27日
 資本金:50,000千円
 営業拠点:本社・大阪・名古屋・札幌・仙台・福岡
 事業内容:
 1.新聞・雑誌・放送・インターネット等の広告代理事業
 2.マーケティングリサーチ及び各種調査・分析・戦略立案
 3.各種イベントの企画・立案ならびに運営
 その他、上記に付随・関連する事業を展開

本件に関するお問合せは下記担当にお願い致します。

株式会社DGコミュニケーションズ 名古屋支社 堀部 良治

〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-13 Tel:052-950-3535