

DGコミュニケーションズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:枝澤秀雄、以下「DGC」)は、講談社が運営する30～40代のビジネスパーソンに向けたウェブサイト「現代ビジネス」(編集長:瀬尾傑)の新連載コラム「住みたい街2015」のマーケティングパートナーとして参画します。

## 【新連載「住みたい街2015」】 2014年11月27日(木)開始

2020年東京五輪などに向けて、「東京と首都圏の街並み、人の動きがどう変化していくのか」「いま、マイホーム・投資用不動産を買うならどこがよいか」などをレポートします。この連載を通して、マイホーム購入、住み替えを検討している読者へ「住みたい街」「得する街」の情報を提供していきます。

### <連載プラン>

- ・「新線・新駅で読み解く東京変貌地図2020」 取材・文/阿部 等(ライトレール社長)
- ・「東京土地のグランプリ2015-2020年版」 取材・文/セオリー土地鑑定団 ※タイトルは変更あり

また、DGCが有している不動産マーケット情報や国内外の不動産開発情報を当連載と連動させたり、デジタルグループを通じたデータマーケティングや、グローバル配信、不動産業以外の他分野における記事展開なども今後検討していきます。

### ■ 現代ビジネス <http://gendai.ismedia.jp/>

2010年1月に開設した30～40代ビジネスパーソン向けニュースサイト。政治、経済からソーシャルメディア、スポーツ、グローバル教育といったジャンルにて、速報性だけでなく深層を追求した情報が、インフルエンサーをはじめとした読者から支持されている。  
読者中心年齢38歳/月間PV:1800万/月間UU:350万



本件に関するお問い合わせ先

DGコミュニケーションズ クロスメディア本部

〒104-0061 中央区銀座1-20-14 KDX銀座一丁目ビル TEL:03-6679-6622