
NEWS RELEASE

**創芸、ダイレクトプロモーションツール「Sogei エリアセグメント DM」を開発
～独自データベースを活用した個人情報保護法施行後の
ダイレクトメールソリューションを提供～**

株式会社創芸(本社:東京都中央区、代表取締役 CEO:西本優晴、以下:創芸)は、不動産販売の支援ツールとして、個人情報一切使用しない新たなダイレクトプロモーションツール「Sogei エリアセグメントDM」を開発し、4月1日より創芸の本社/支社(東京・大阪・名古屋・福岡・仙台・札幌)において発売を開始いたします。

「Sogei エリアセグメント DM」は、創芸とヤマトダイアログ &メディア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:成井隆太郎、ヤマトホールディングス(東証1部9064、本社東京都中央区、代表取締役社長:瀬戸 薫)とドイツポスト・ワールドネット傘下のディー・エイチ・エル・グローバルメール・ジャパン株式会社との合弁会社)、株式会社カスタマーパブリッシングジャパン(本社:東京都港区、代表:軍司幹雄/笠谷敦男)3社による共同開発商品で、不動産販売に特化したエリア(町丁目)宛 DM商品です。

創芸では昨年よりこの商品のプロトタイプでの広告を実施してまいりましたが、集客効果において大きな成果を上げることが認められたため、不動産販売業界向けに本格販売を開始するものです。

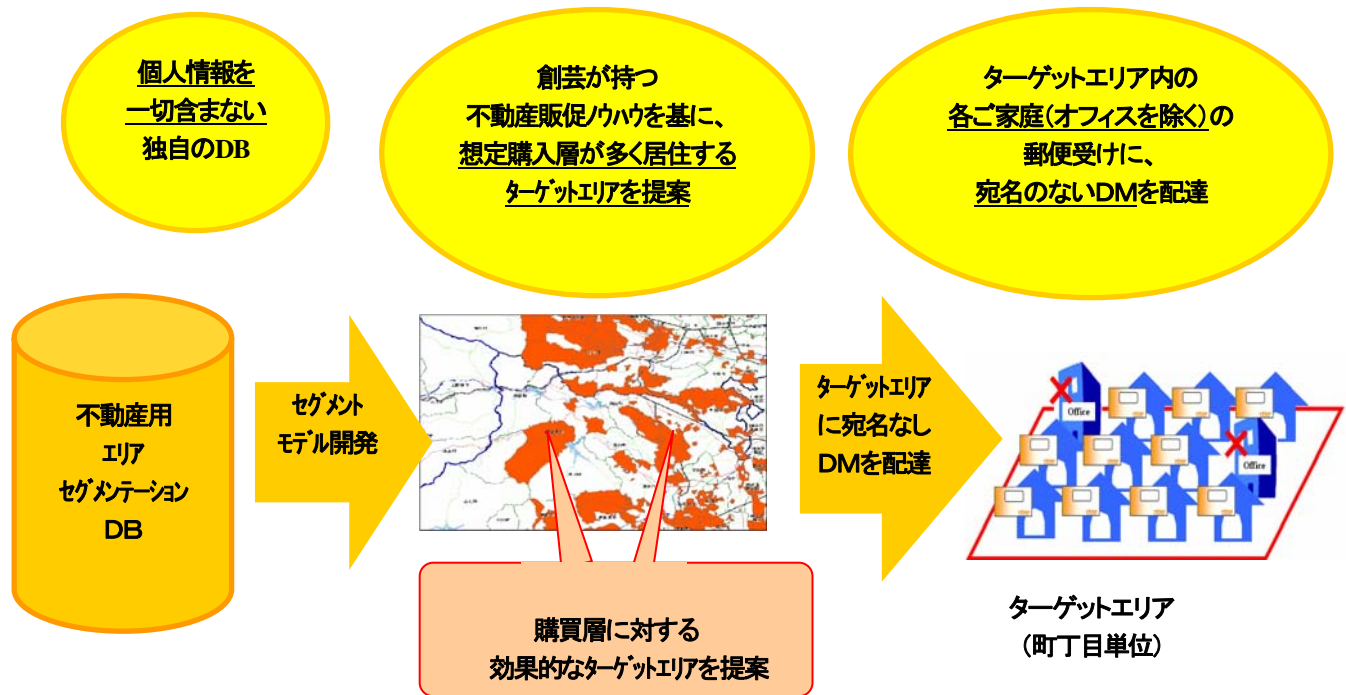
◆ 「Sogei エリアセグメント DM」の特徴

※本商品はヤマトダイアログ &メディア株式会社の開発商品「エリアダイアログ」をベースに開発されたものです。

- ① 不動産商品ごとの購入層モデル分類(「富裕層」、「シングル・DINKS」、「ファミリー」、「アクティ ブシニア」の4分類)とオリジナルGISデータベースを活用し、想定購入層の居住エリアを高確度でセグメント。
主な採用データベースは国勢調査データ、世帯年収推計データ、自動車登録(車種、登録年度)データ、マンション供給データなど。
- ② セグメントした丁丁目単位エリアの個人宅にヤマトブランドによる確実な配達を実施することで不動産購入潜在層への高確度な情報到達を可能とした。
- ③ エリアセグメント付配達価格は1通単価23円(1万通以上、A4版・50g以内)に設定。
- ④ 専用の印刷(A4版、圧着8P)とエリアセグメント付配達の設定商品も開発し、料金も1通単価49円(5～10万通未満)と「郵便はがき」程度の低単価に設定。
- ⑤ 配達期間は納品後2週間以内で配達完了。
- ⑥ 配達物規格はサイズ:角2(34 cm × 25 cm)以下、重量:50g以内/100g以内。

NEWS RELEASE

◆ エリアセグメントから配達までのフロー



◆ 「Sogei エリアセグメントDM」の市場での位置づけ

	ダイレクトメール仕様		チラシ仕様	
	Sogei エリアセグメント DM	タウンプラス (日本郵便)	ポスティング	新聞折込チラシ
配布物	DM仕様ほか多様 角2封筒(A4版、8P)など	DM仕様ほか多様 角2封筒(A4版、8P)など	B3チラシ DM 折り	B3チラシ(B2チラシ)
配布先	町丁目単位の個人世帯	町丁目単位の全戸 (事業所、個人)	指定地域単位	新聞販売店単位
セグメント	DB活用のエリアセグメント付	なし※1	なし	なし
料金	23円(税別) (角2・50g、10,000通以上)	28円(税込)※2 (角2・100g、5,000通以上)	約7～15円	都内4.5円(7.7円)

※1セグメントサービスを付加する別会社があり、この場合配達料金とは別にセグメント料が必要。

※2タウンプラスは県内の料金に送達日数による1円割引を適用した料金を提示している。

NEWS RELEASE

「Sogei エリアセグメントDM」 A4版 圧着8ページ 表紙イメージ



NEWS RELEASE

【ヤマトダイアログ & メディア株式会社について】<http://www.yamato-dm.co.jp>

ヤマトグループの持株会社ヤマトホールディングス(株)とドイツポスト・ワールドネット傘下のディー・エイチ・エル・グローバルメール・ジャパン(株)との合併会社として2006年4月に設立。ヤマトグループがもつ配送ネットワークとドイツポスト・ワールドネットがもつダイレクトマーケティングノウハウを結びつけ、ダイレクトメールを中心としたセールスプロモーションの企画から制作・印刷・発送、配達後の顧客反応の分析まで、ダイレクトマーケティングのトータルソリューションを提供しています。

◎所在地: 東京都港区、代表: 成井隆太郎、連絡先: info@yamato-dm.co.jp

エリアダイアログとは…ドイツで成功したエリアマーケティングのノウハウを基に、YDM が日本のマーケットに合わせて開発した「エリアセグメント付き宛名なしDM」。

独自に開発したエリアセグメンテーションデータベースから、見込み顧客がより多く居住するターゲットエリアを抽出。抽出されたターゲットエリアの各世帯に、宛名のない状態のDMを配布することで、高い販促効果をもたらす新規顧客開拓の新ツールです。

【株式会社カスタマーパブリッシングジャパンについて】

ROI重視の次世代型マーケティング・メディアの開発・啓蒙・実践を専門とするベンチャーカンパニーです。社名は、マーケティング機能と出版機能を持つ日本初の新業態「カスタマーパブリッシング」に由来します。

◎所在地: 東京都港区、代表: 軍司幹雄/笠谷敦男、連絡先: info-cpj@quaninc.co.jp

【株式会社創芸について】<http://www.sogei.co.jp>

創芸は、平成19年で創立45周年を迎えた、不動産広告のパイオニアを自負する広告代理店です。

平成19年より株式会社デジタルガレージ(JASDAQ4819、本社: 東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO: 林 郁)のグループ会社の一員となり、これまでの実績を基にインターネット事業の技術・ITプロモーションを組み合わせ、「Web2.0」×「不動産広告 2.0」のシナジー効果を最大限に創出して参ります。当社のコアコンピタンスであるソリューションパワー、メディアパワーに従来以上の磨きをかけ、デジタルガレージグループ各社との協業により、不動産業界ならびに生活産業界の総合プロバイダとしてさらなる邁進を続けて参ります。

◎所在地: 東京都中央区、代表: 西本優晴

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社 創芸 TEL:03-3532-6825 FAX:03-3532-6652

デジタルプロモーションユニット 第2DPグループ

篠崎 正人(sinozaki_m@sogei.co.jp)