

2016 年 10 月吉日
株式会社 DG コミュニケーションズ

株式会社 DG コミュニケーションズ

街や地域を舞台にした様々な問題を、

統合的に解決するサービスを提供していく

「まちの未来デザインユニット」部署を新設

■株式会社 DG コミュニケーションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長枝澤秀雄、以下 DGC）は、「地方創生や地方再生」「地域ブランディング」「再開発事業」「地方企業・商品のリ・ブランディング」など、現代のまちや地域に山積する課題を解決するためのサービスを提供していく部署「**まちの未来デザインユニット**」を、2016 年 10 月 1 日付で新設した。

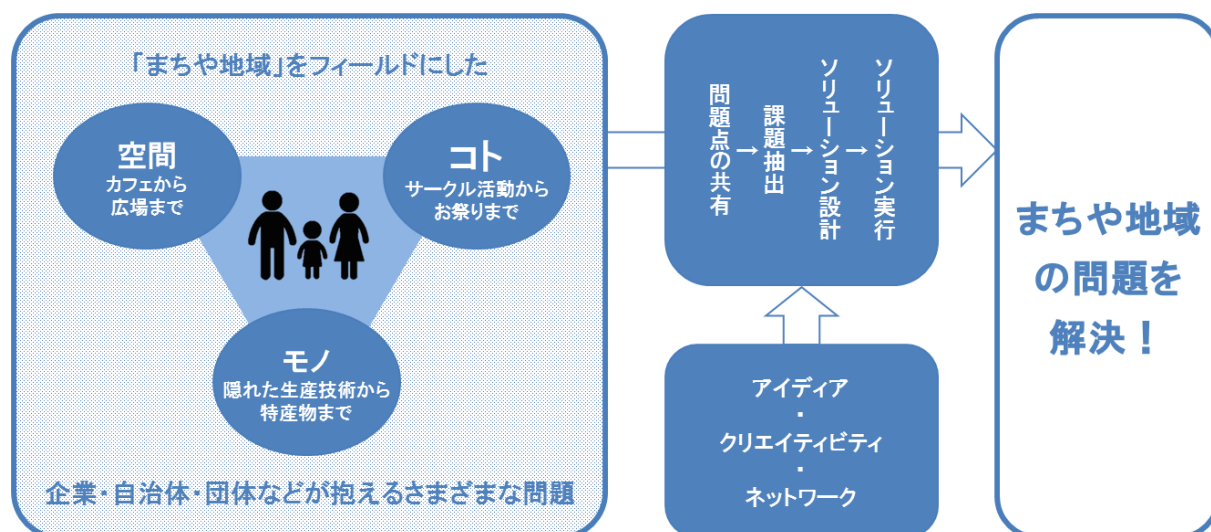
「不動産広告のパイオニアとしての経験と知見」＋

「広告会社ならではのアイデア、クリエイティビティ」で

まちや地域の問題を解決

■DGC は不動産広告のパイオニアとして、長年にわたる不動産・都市開発関連の広告プロモーション受注業務の経験がある。

その中で蓄積された、都市、住宅、地域、空間、コミュニティなどに関する知見と、広告会社ならではのアイデア、クリエイティビティ、ネットワークなどを活かして、**まちや地域を舞台にした、企業・自治体・団体などの事業や活動における課題の発見から解決策の提案・実行の提供を行う。**



■これまでの類似の実績として、UR 賃貸住宅[観月橋団地]、[Tokyo イゴコチ論争]などがあげられるが、このたびの専門部署立ち上げによって、さらにこの分野に力を注いでいく。

■これまでの実績

UR 賃貸住宅[観月橋団地プロジェクト] 2012 年グッドデザイン・サステナブルデザイン賞

UR 団地リノベーション事業の設計・事業設計・募集活動を一貫して担当

UR 観月橋団地は京都市伏見区にある 540 戸の中規模団地。建替えのためながく募集を停止していたため、一部建替えに着手した段階で、既存の団地部分で約 100 戸の新規募集を行う必要があった。また UR はこの新規募集を機会に、民間事業者との包括的な業務提携を志向しており、住戸や共用部のリノベーションの設計、賃料の設定、募集広告や実際の募集活動までを担当する企業をコンペで募集した。DGC は、設計事務所および不動産仲介会社とコンソーシアムを組みこれに応募・当選し、事業の進行を担当した。



<2012 年グッドデザイン サステナブルデザイン賞受賞>

事業企業：独立行政法人都市再生機構 / □ディレクター：(株) DG コミュニケーションズ

□デザイナー：(株) オープン・エー、(株) 星田逸郎空間都市研究所

六甲アイランドシティ [PIC ROKKO ISLAND]

「食べる」でつなぐコミュニティプロジェクトの企画・マネジメントを担当

神戸市東灘区の人工島「六甲アイランド」内にある高度成長期に生まれたニュータウン「六甲アイランドシティ (RIC)」には、当時から暮らしている人々と新しく住み始めた人々との間で、コミュニティの世代格差が生じていた。その格差を埋め、ここでの生活に $+ \alpha$ の価値を生み出すために、コミュニティ調査から「食」をテーマに人々を繋ぐコミュニティマネジメントプロジェクトを発足。住民の有志や学生を募り、月に一度「ピクニック」と称する手軽なイベントを実施。子育て世代、高齢者世代のコミュニケーションの場を創出した。2013 年からのおよそ 3 年間にわたる活動により、今では住民による自発的な自主運営が行われている。



■これまでの実績

Tomihisa Cross [Tokyo イゴコチ論争] 2014 年グッドデザイン・未来づくりデザイン賞

オープンディスカッションによる再開発住宅商品企画プロジェクトを担当

より豊かでイゴコチの良い暮らしを実現する住宅づくりを目指し、野村不動産（株）、三井不動産レジデンシャル（株）、積水ハウス（株）、阪急不動産（株）による再開発プロジェクト「Tomihisa Cross」の商品企画を住まい手の視点で議論する企画会議室「Tokyo イゴコチ論争」を WEB 上に設置。誰でも参加できるオープンな環境で様々なアイデアを収集・議論することで、事業者主体の従来の方法と異なる、新しい住宅の作り方をデザインした。結果、4 万人の参加者と 10 万の声を基に、住宅をより有効に使いこなすための「1,000 のイゴコチ」アイデアをまとめ、プランを磨き上げた。



<2014 年グッドデザイン 未来づくりデザイン賞受賞>

受賞企業：野村不動産（株）、三井不動産レジデンシャル（株）、積水ハウス（株）、阪急不動産（株）／
 プロデューサー：野村不動産（株）／ディレクター：野村不動産（株）、（株）DG コミュニケーションズ、（株）プライムクロス
 ／デザイナー：日本女子大学大学院 篠原研究室、（株）DG コミュニケーションズ、（株）プライムクロス、（株）LPD、（株）スタジオテラ

■DG コミュニケーションズについて

不動産販売広告のパイオニア。高度経済成長期の分譲マンションブームから約 50 年に渡り日本国内不動産のマーケティング、販売戦略、広告戦略を展開。全国 6 拠点の展開によって全国 500 社を超える不動産開発業社が取引先。1995 年以降拡大するインターネットによる物件収集需要も睨み、2007 年デジタルガレージグループに参画。近年では海外進出する日系デベロッパーの現地開発プロジェクトにおける調査・販売コンサルティング事業も行う。

会社名 株式会社 DG コミュニケーションズ

代表者名 代表取締役社長 枝澤秀雄

本社所在地 東京都港区三田 3-13-12 三田 MT ビル 5F

設立 1962 年 11 月 27 日

資本金 50,000 千円

営業拠点 東京本社・大阪・名古屋・札幌・仙台・九州

事業内容 1. 新聞・雑誌・放送・インターネット等の広告代理事業

2. マーケティングリサーチ及び各種調査・分析・戦略立案

3. 各種イベントの企画・立案ならびに運営

その他、上記に付随・関連する事業を展開

URL <http://www.dg-c.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 DG コミュニケーションズ まちの未来デザインユニット

mail: machimira@dg-c.co.jp