
NEWS RELEASE

**マンション向けアプリ連動広告デジタルサイネージ「RIS（リス）」を提供開始
～物件価値増大、収益性向上、管理コスト削減、居住者満足度向上を実現～**

株式会社 DG コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 浩一、以下「DG コミュニケーションズ」）は、2018年11月1日（木）より、株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所マザーズ：3917、以下「アイリッジ」）との共同ソリューションとして、スマートフォンアプリと連動したデジタルサイネージ広告「RIS（リス）」を、都内マンション向けに提供開始します。

本取り組みにおいて、DG コミュニケーションズは2018年より開始したロケーションプラットフォーム事業である本サービスにスマートフォンアプリ機能を連携させることで、入居者が部屋からも情報取得できる利便性向上と広告効果最大化を目的にアプリ開発のパイオニアであるアイリッジ社との協業により実現します。アイリッジはスマートフォンアプリおよび関連システム開発、広告効果分析、広告効果最大化支援を担当します。本ソリューションの導入先第1号物件として、現在、インプレストレジデンス上野 ジー アーキテクト（双日新都市開発株式会社）が決定しております。

本サービスはRIS（リス）をエントランスなど共用部に設置することで、マンションオーナー・管理会社は居住者向けのお知らせなどを配信するデジタル掲示板として使えるだけでなく、近隣の店舗や生活に役立つ各種サービスなどの広告を掲載することができます。設置費用および運用費は広告収入で賄うモデルです（※1）。

※1) 下記の条件を満たす物件が対象となります。また運用費として、電気代が発生します。

<条件>対応エリア：東京23区マンション（分譲・賃貸）、総戸数：50戸以上/エントランスロビー内・エレベータ前スペースあり/電源あり/オートロック付/無線インターネット環境

同時に居住者向けスマートフォンアプリも提供（※2）し、居住者が「チラシを家に持って帰る」感覚でお得な情報を取得できるようにすることで、満足度向上および物件価値増大も実現します。居住者はサイネージ広告内のQRコードをアプリで読み取ってスマートフォンに保存したり、サイネージにチェックイン（スマホアプリによるBeacon検知）してマンション周辺店舗で利用できるクーポンを得ることができます。

※2) 既存アプリに追加で組み込むことができる形式で提供するため、すでにスマートフォンアプリがある物件にも導入できます。また、アプリはオプションでの提供とし、広告サイネージのみの導入も可能です。

管理コストの面では、デジタルサイネージとアプリへの静電通信（※3）の運用が一元化されているため、居住者コミュニケーションが効率化され、コスト削減が期待できます。収益性としては、アプリを通じて広告コンバージョンを計測し、広告効果を分析・販促施策を立案することができ、単なるサイネージ広告と比較して高い効果が見込めます。

※3) アイリッジの提供する位置情報連動型O2Oソリューション「popinfo」を搭載し、プッシュ通知による入居者への静電通信を可能にします。

NEWS RELEASE

<双日新都市開発株式会社「インプレストレジデンス上野 シ アーキテクト」>

全国賃貸住宅新聞社の「入居者に人気の設備ランキング2017」(※4)によると「この設備があれば周辺相場より家賃が高くて
も決まる」の第1位は、単身者、ファミリーともに「インターネット無料」となっており、普及率が7割(※5)を超えたスマー
トフォンが生活に欠かせない存在になっていることが伺えます。

※4) 調査期間：2017年9月20日～10月9日

※5) 出典元：総務省「平成29年版 情報通信白書」

RIS(リス)は、現代の生活者の実態に配慮した「チラシの進化形」として、広告に興味を持った居住者は最も接触時間の長い
デバイスであるスマートフォンに保存することができ、興味を持たなかった居住者も廃棄の負担がなく、居住者メリットが大きい
広告ソリューションです。広告の出稿には審査があるため、チラシと異なりオーナーの意図しない広告が居住者に配布されること
もありません。

今後はサイネージとアプリで連動したインタラクティブなコンテンツの提供や、居住者一人ひとりに合ったパーソナライズド廣
告、生活圏内・圏外での情報の出し分けなどに対応する予定で、オーナーにはマンションの物件価値増大を、管理会社にはコスト
削減を、入居者には利便性の向上を、それぞれ目指してまいります。

【株式会社 DG コミュニケーションズについて】

社名：株式会社 DG コミュニケーションズ

代表者：代表取締役社長 鈴木 浩一

本社所在地：東京都港区三田 3-13-12 三田 MT ビル 5F

設立：1962年11月

事業内容：1.新聞・雑誌・放送・インターネット等の広告代理事業
2.マーケティングリサーチ及び各種調査・分析・戦略立案
3.各種イベントの企画・立案ならびに運営
4.テクノロジーを活用した暮らしの周辺サービス開発・運営
その他、上記に付随・関連する事業展開

URL：<https://www.dg-c.co.jp/>